Warszawa, 8 listopada 2023 r.

**PolCard from Fiserv wprowadza możliwość wyświetlania treści reklamowych na ekranach swoich terminali**

**PolCard from Fiserv umożliwił swoim klientom prezentowanie reklam lub logotypów na dużych ekranach terminali płatniczych Ingenico LANE/7000. Nowa funkcja (ADV) działa już w sieci convenience Żabka. Dzięki niej franczyzobiorcy sklepów mogą informować konsumentów m.in. o zniżkach i promocjach własnych, a także polecać produkty zewnętrznych dostawców. Usługa może być również dodatkowym źródłem dochodu dla akceptantów.**

Nowe rozwiązanie zostało już uruchomione we współpracy z Żabka Polska w II połowie 2023 roku. Na wyświetlaczach urządzeń mogą być prezentowane zarówno statyczne pliki graficzne, jak i animacje czy pliki video (bez dźwięku). Ze względu na dostęp do terminala online, Żabka może zdalnie zamieszczać oraz aktualizować treści marketingowe na ekranie urządzenia. Możliwe jest również ustawienie wybranej kolejności reklam czy też dostosowanie ich do danej lokalizacji punktu usługowego bądź handlowego.

– *Żabka nieustannie się zmienia – od 25 lat chcemy inspirować, podpowiadać najbardziej nowatorskie i przyszłościowe scenariusze dla sieci handlowych i producentów, w których centrum działań są zarówno klienci, jak i franczyzobiorcy. To nieszablonowe podejście do wdrażania nowych rozwiązań dla branży handlu detalicznego jest kolejnym ważnym elementem pozwalającym nam budować pozycję lidera* – mówi **Przemysław Tomaszewski**, Dyrektor ds. Sprzedaży i Rozwoju Usług, Grupa Żabka.

*- Terminale to obecnie narzędzia wielofunkcyjne, które w znaczny sposób mogą wpłynąć na funkcjonowanie i rozwój firmy. Rozwiązanie ADV to kolejna usługa, jaką wprowadziliśmy na naszych urządzeniach. Dzięki niej właściciele firm mogą poinformować swoich klientów o nowych promocjach, zniżkach czy usługach, a co za tym idzie zwiększyć sprzedaż swoich produktów. Co ważne, przedsiębiorca może publikować także reklamy np. swoich zewnętrznych dostawców i czerpać z tego dodatkowe zyski* **–** mówi **Tomasz Przepiórka**, Dyrektor Departamentu Klientów Korporacyjnych w Fiserv Polska, właściciela marki PolCard from Fiserv.

Przydatną funkcją na terminalach Ingenico LANE/7000 jest również możliwość wyświetlania zawartości koszyka zakupowego w czasie skanowania produktów przez kasjera. Urządzenie pokazuje klientowi także podsumowanie kwoty transakcji oraz wybraną metodę płatności. To wygodne rozwiązanie, ponieważ Żabka już nie musi kupować dodatkowego wyświetlacza do drukarki fiskalnej, a ceny każdego produktu oraz ewentualnych promocji są widoczne na ekranie terminala.

**Reklama na wyświetlaczu sposobem na przyciągnięcie uwagi**

*- Popularność płatności bezgotówkowych w Polsce jest bardzo duża. Dlatego większość z nas w trakcie zakupów patrzy na terminal płatniczy m.in. po to, żeby sprawdzić kwotę do zapłaty. Gdy umieścimy na nim dodatkowo reklamę, prawdopodobnie skupi ona uwagę większości odbiorców. Taka forma promocji może mieć przewagę nad innymi działaniami marketingowymi. Co więcej, dzięki tej usłudze przedsiębiorca może zaoszczędzić na innych formatach reklamy zewnętrznej, a dla używającego takiej funkcji sklepu może to być dodatkowe źródło przychodu ze sprzedaży powierzchni reklamowej* – mówi **Waldemar Korwin-Kowalewski** Country Manager w Ingenico.

PolCard from Fiserv pozwala również na umieszczenie dowolnego znaku graficznego lub komunikatu reklamowego na potwierdzeniu oraz raportach drukowanych z terminala POS. Wprowadzenie tych dodatkowych funkcji nie wpływa na szybkość transakcji, odbywa się ona równie sprawnie jak na innych terminalach płatniczych.

**Więcej informacji:**

Radosław Pupiec

Menedżer Projektów, Clear Communication Group

radoslaw.pupiec@clearcom.pl

517 595 218